

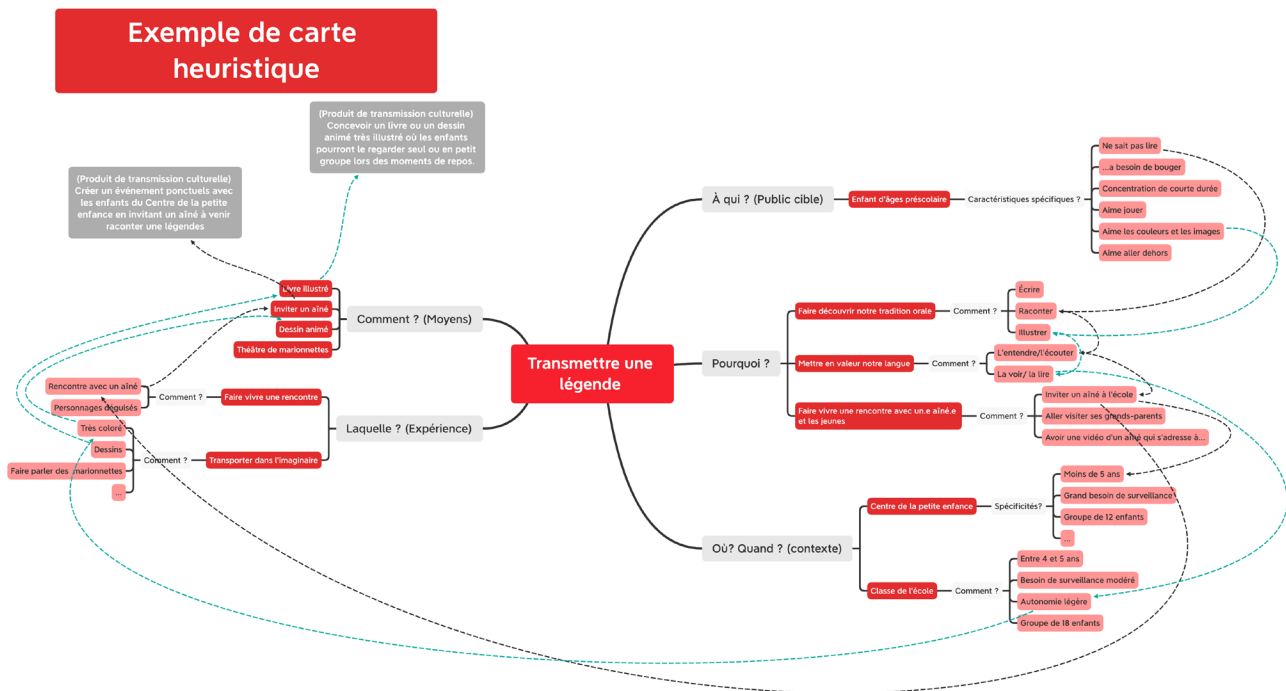
Quel moyen et/ou quel média correspondent le mieux à notre projet de transmission ?

Au regard des informations complétées précédemment et du profil du ou des publics connus, c'est maintenant le moment de voir quel serait le moyen à privilégier pour s'assurer de l'efficacité de notre projet et de l'atteinte de ses objectifs. Comme il peut y avoir plusieurs possibilités, cette étape demande réflexion. Pour aider la réflexion individuelle ou collective, l'exercice de la carte heuristique peut s'avérer bien utile.



Comment faire une carte heuristique ?

Une carte heuristique est un outil permettant d'étaler vos idées et de représenter visuellement les connexions liant chaque élément.



Procédure

1. Mettre l'intention au centre.
2. Créer des branches avec les différentes informations recueillies accompagnées de courtes descriptions.
3. Créer un second niveau de branches permettant d'énoncer des idées pour y parvenir (comment transmettre) ou des caractéristiques précises liées à l'information (quoi transmettre).
4. Une fois que toutes les informations et les idées semblent complètes, choisir des éléments qui semblent cohérents ensemble et y inscrire les différentes idées de moyens pouvant bien répondre à ces associations.