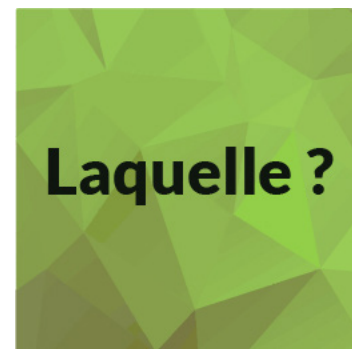


Quelle expérience faire vivre au public ?

Comment souhaitons-nous faire vivre la transmission et/ou la diffusion ? La manière dont le public entre en relation avec les contenus à transmettre est très importante, car c'est ce qui fait que la personne développera un intérêt ou non pour le sujet. Cela influence également la mémoire de cette dernière. Si son expérience est bonne et marquante, elle a beaucoup plus de chances de marquer sa mémoire à long terme.

Dans le domaine de l'éducation, il est question de pédagogie, alors que dans le domaine muséal, c'est de l'expérience de visite dont il est question. Cependant, ces deux expériences s'intéressent à la manière dont l'intention et les contenus à transmettre interagiront avec ceux à qui ils sont destinés.



Mode d'apprentissage culturellement signifiant : une approche basée sur l'expérience

[...] une approche holistique, consciente des dimensions multiples de l'apprenant, une valorisation de l'apprentissage expérientiel et la contribution de différents membres de la communauté (par exemple, les Aînés) à une culture participative du savoir sont autant de composantes d'une pédagogie inspirée des perspectives autochtones^[1].

Nos modes d'apprentissage culturels sont, depuis des millénaires, basés sur l'expérience. C'est généralement par l'observation, l'écoute et l'expérimentation que la transmission s'opère. C'est à travers l'action, l'interaction et le vécu que la connaissance s'acquiert et demeure.

Comment concevoir l'expérience ? Voici quelques questions permettant d'éclairer la réflexion :

Quelles émotions souhaitons-nous faire vivre ?

Quel moyen peut solliciter ces émotions ? Témoignages, photographies, etc.

Dans quelle ambiance sera plongé le public ?

Exemples : calme/agitation, colorée/sombre, drôle/dramatique, imaginaire/réelle.

Quels sens seront sollicités et de quelle manière ?

Toucher, vue, ouïe, goût et/ou odorat.

^[1] LÉTOURNEAU, Jean-François, et Médéric SIOUI (2019). « L'enseignement des littératures des Premiers Peuples : de l'Histoire aux histoires », Correspondances, volume 24, numéro 5. Consulté le 3 juillet 2019 au : <http://correspo.ccdmd.qc.ca/index.php/document/lenseignement-des-litteratures-des-premiers-peuples-de-lhistoire-aux-histoires/>.

Comment le public sera-t-il sollicité ?

Exemples :

Il devra résoudre une énigme;

Il cherchera des indices en observant;

Il devra interagir avec un écran;

Il sera accueilli par quelqu'un;

Etc.

Intention					
Transmettre une légende					
Objectifs de transmission et/ou de diffusion (quoi?)	Publics ciblés (qui?)	Contexte (quand et où?)	Messages (quoi retenir à la fin?)	Expérience (quoi faire vivre?)	Moyens (comment?)
Faire découvrir notre tradition orale	Enfants d'âge préscolaire	Centre de la petite enfance	La morale ou la leçon de la légende. Les légendes racontent notre histoire.	Colorée et animée (illustration colorée; faire parler les personnages, etc.)	
Mettre en valeur notre langue		Classe de maternelle de l'école	Les légendes sont un bon moyen d'apprendre notre langue.	Faire entendre la légende dans notre langue	
Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes		Chaque semaine ou une fois au cours de l'année	Nos aînés sont importants pour la transmission de nos légendes.	Une rencontre	