

Quel est le message clé ou quels sont les messages clés à transmettre ?

Le ou les messages font référence à ce que nous souhaitons que notre public retienne à la suite de la découverte de notre dispositif. Il peut y avoir un ou plusieurs messages, et le nombre varie selon l'ampleur du projet. Par exemple, si le dispositif est une capsule d'une minute à la radio, un seul message sera suffisant, alors que si le dispositif est une exposition, les messages peuvent être beaucoup plus nombreux.



Exemple

Intention : transmettre une légende

Objectifs :

- Faire découvrir notre tradition orale;
- Mettre en valeur notre langue;
- Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes

Messages :

La morale ou la leçon de la légende.

Nos aînés sont importants pour la transmission de nos légendes.

Les légendes racontent notre histoire.

Les légendes sont un bon moyen d'apprendre notre langue.

Intention					
Transmettre une légende					
Objectifs de transmission et/ou de diffusion (quoi?)	Publics ciblés (qui?)	Contexte (quand et où?)	Messages (quoi retenir à la fin?)	Expérience (quoi faire vivre?)	Moyens (comment?)
Faire découvrir notre tradition orale	Enfants d'âge préscolaire	Centre de la petite enfance	La morale ou la leçon de la légende. Les légendes racontent notre histoire.		
Mettre en valeur notre langue		Classe de maternelle de l'école	Les légendes sont un bon moyen d'apprendre notre langue.		
Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes		Chaque semaine ou une fois au cours de l'année	Nos aînés sont importants pour la transmission de nos légendes.		