

## Dans quel contexte le dispositif sera-t-il mis à la vue ?

Ici, il s'agit de circonscrire où et quand le dispositif pourra prendre forme. Voici quelques questions qui permettront d'éclairer la réflexion :

### Durée et récurrence

Est-ce que nous souhaitons que le dispositif soit accessible à long terme (exemples : exposition, site Web, panneau extérieur, etc.) ?

Est-ce un événement unique ? Est-ce un événement récurrent (exemple : une chronique radio) ?

### Disponibilité budgétaire

Qu'est-ce que le budget disponible nous permet de faire ?

Devons-nous et pouvons-nous payer des frais de location, de diffusion, etc. ?

### Accessibilité

Avons-nous accès à un lieu physique accessible ?

Si oui, quelles sont les conditions d'accessibilité ?

- Intérieur ou extérieur
- Heures d'ouverture contrôlées
- Durée de la disponibilité du lieu (jour, semaine, mois, etc.)
- Niveau d'accès : à tous ou accès sécurisé restreint
- Commodité d'accès : escalier, ascenseur, etc.

Est-ce que ces conditions conviennent à notre public cible ?



Intention					
Transmettre une légende					
Objectifs de transmission et/ou de diffusion (quoi ?)	Publics ciblés (qui ?)	Contexte (quand et où ?)	Messages (quoi retenir à la fin ?)	Expérience (quoi faire vivre ?)	Moyens (comment ?)
Faire découvrir notre tradition orale	Enfants d'âge préscolaire	Centre de la petite enfance			
Mettre en valeur notre langue		Classe de maternelle de l'école			
Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes		Chaque semaine ou une fois au cours de l'année			