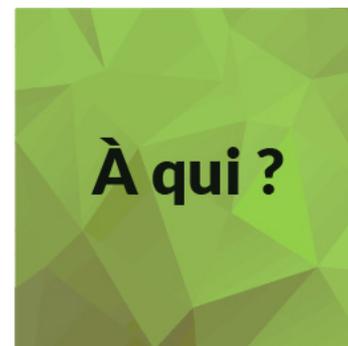


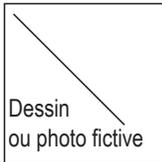
À qui s'adresse le dispositif ?

Pourquoi est-il important de bien connaître son public ?

Il est important de bien connaître son public pour s'assurer d'utiliser des moyens et des médias qui vont l'interpeller, de même que des informations et un langage intelligible et adéquat qui répondent à ses besoins et à sa capacité de compréhension.

Le projet peut aussi être destiné à plusieurs publics. Il est donc important de connaître la nature de cette diversité, car il sera alors plus facile de proposer un ou plusieurs moyens qui se rejoignent ou qui se complètent.



PERSONA		
(nom)		
 Dessin ou photo fictive	Intérêts et mode de vie	Une journée dans la vie de ...
Âge: Lieu de naissance : Lieu de résidence : Occupation ou emploi : Famille (enfants, conjoint, etc...) : Formation : Expérience de travail :	Traits de caractère Réservé Expressif Positif Négatif Réfléchi Spontané Peu actif Actif ...	

Comment mieux connaître son public ?

Il est possible d'utiliser l'exercice du *persona*. C'est une technique souvent employée en communication et en marketing, mais qui s'avère aussi utile dans la préparation d'un projet de transmission culturelle. Elle consiste à créer un ou des profils de publics auxquels le projet s'adressera. Un modèle de fiche pour créer un *persona* est proposé dans les outils téléchargeables. Cette fiche a été adaptée au contexte de la transmission culturelle, mais il est possible de la modifier selon les besoins. La création du *persona* peut s'inspirer d'une personne connue, ce qui aide à bien définir les caractéristiques à prendre en compte.

Le ou les *personas* vont devenir la référence lors de la conception. Il importe de s'y référer régulièrement pour valider notre choix. Par exemple, si l'une des caractéristiques du *persona* est que la personne ne sait pas manipuler les nouvelles technologies, mais qu'elle écoute beaucoup la radio, l'idée de créer un site Web sera rapidement écartée. Par contre, l'idée de concevoir un balado diffusé à la radio pourrait être retenue.

Intention					
Transmettre une légende					
Objectifs de transmission et/ou de diffusion (quoi ?)	Publics ciblés (qui ?)	Contexte (quand et où ?)	Messages (quoi retenir à la fin ?)	Expérience (quoi faire vivre ?)	Moyens (comment ?)
Faire découvrir notre tradition orale	Enfants d'âge préscolaire				
Mettre en valeur notre langue					
Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes					