

Circonscrire l'intention et les objectifs du dispositif de transmission et/ou de diffusion

L'intention de départ peut être vaste. Elle fait référence à ce que nous souhaitons avoir comme impact avec le projet. Elle découle d'un besoin, d'une demande, d'un constat ou d'une aspiration, et elle se formule brièvement sous forme d'action à entreprendre.

Voici quelques exemples :

Numéro 1

Constat : les jeunes de l'école primaire de ma communauté ne connaissent pas l'origine du nom de leur école.

Formulation d'intention : faire connaître l'histoire et l'origine du nom de l'école primaire.

Numéro 2

Besoin : un enseignant souhaite raconter une légende importante dans la communauté, mais il n'a pas le matériel ni les connaissances nécessaires.

Formulation d'intention : transmettre une légende.

Numéro 3

Aspiration : je souhaite partager mes trouvailles sur l'histoire de notre communauté.

Formulation d'intention : partager l'histoire de notre communauté.

Les possibilités sont multiples. Voici quelques mots clés qui pourraient se trouver dans l'intention : transmettre, sensibiliser, informer, mettre en valeur, éduquer, faire prendre conscience de, faire vivre (une émotion, une expérience, etc.).

Les objectifs de transmission viennent raffiner l'intention du projet. Ils permettent de préciser davantage nos volontés et le but du projet.



Intention					
Transmettre une légende					
Objectifs de transmission et/ou de diffusion (quoi?)	Publics ciblés (qui?)	Contexte (quand et où?)	Messages (quoi retenir à la fin?)	Expérience (quoi faire vivre?)	Moyens (comment?)
Faire découvrir notre tradition orale					
Mettre en valeur notre langue					
Faire vivre une rencontre avec un aîné ou une aînée et les jeunes					