

Qu'est-ce qu'un dispositif de transmission ?

Quand et pourquoi choisir la finalité de son dispositif de transmission et/ou de diffusion culturelles?

Un dispositif est le moyen (médium ou média) choisi pour rendre accessibles les contenus collectés de manière à les rendre compréhensibles pour un public donné. De ce fait, sa conception nécessite souvent une étape de sélection, de synthèse ou de vulgarisation permettant d'accentuer l'intérêt et d'augmenter la connaissance du groupe visé. Par exemple, si le dispositif s'adresse à un public âgé de 8 à 12 ans, le niveau de langage, la quantité de contenu et la manière de présenter ce dernier seront réfléchis afin que les connaissances soient accessibles et compréhensibles pour ce public.

Quand et pourquoi choisir la finalité de son dispositif de transmission et/ou de diffusion culturelles ?

Les choix de moyens sont vastes et peuvent se définir en début de projet ou en cours de création. Par exemple, si l'intention est de présenter une exposition, dans ce contexte, le moyen principal étant connu au départ, la création se fera en fonction de celui-ci.

À l'inverse, l'intention peut être de transmettre un savoir particulier à un public précis. Ainsi, au cours de la création, différentes possibilités pourront être évaluées selon le contexte éventuel d'utilisation.

Chaque moyen a une portée, une manière et un potentiel différents pour soutenir une intention et un message; c'est pourquoi qu'il est important de bien le choisir.

Quelques exemples de moyens ainsi que la portée de leur transmission sont donnés dans les outils téléchargeables.

