

Entrevues individuelles et de groupe

Plusieurs manières de mener des entrevues individuelles ou de groupe existent. Pour l'approche proposée, l'entrevue informelle et l'entretien semi-dirigé sont suggérés, car ils permettent de collecter des contenus basés sur l'expérience et le récit nuancés, sur la sensibilité et sur la découverte de l'autre.

Objectifs

- Documenter un savoir, des expériences vécues, ainsi qu'une façon de faire et d'être.
- Favoriser la documentation sensible et culturellement signifiante.



Étapes de réalisation

AVANT

1. Déterminer les buts, les objectifs, les intentions et les points importants à aborder.

L'important n'est pas d'avoir des réponses pour chacun des éléments, mais de pouvoir exprimer clairement les objectifs généraux de ce qui est recherché.

2. Bien introduire les participants aux objectifs de la rencontre et planifier avec eux le déroulement de l'entrevue.

PENDANT

1. Préparer et installer le matériel.

Prendre le temps d'installer et de préparer le matériel permet de ne plus y penser par la suite. Il est important de vérifier que l'enregistrement fonctionne bien et d'avoir une liste des points techniques à vérifier, comme nettoyer la lentille, par exemple. Cette façon de fonctionner aide dans le feu de l'action.

2. Poser des questions ouvertes qui invitent à la discussion, à l'échange et au partage.

Pendant l'entrevue, il est recommandé de poser des questions ouvertes qui invitent à la description et à la révélation de détails. De préférence, il faut éviter les questions qui engendrent des réponses courtes et fermées (oui ou non), notamment les questions commençant par « Est-ce que... ».

3. Formuler les questions de manière à ce que les participants incluent ces questions dans leurs réponses.

Il peut être pertinent de poser les questions de manière à ce que les participants incluent ces questions dans leurs réponses. Ce truc facilite l'emploi des captations lors de la production d'un dispositif de transmission et/ou éducatif.

Exemples de questions : qu'est-ce qu'il faut savoir à propos de ce sujet? Qu'est-ce que vous aimeriez dire aux jeunes?

4. Ne pas interrompre les participants.

C'est, bien sûr, une question de respect, mais ne pas interrompre les participants permet aussi de faciliter la diffusion éventuelle.

APRÈS

1. Partager le matériel issu des entretiens.

Il importe de faire parvenir les transcriptions, les photos et les vidéos aux participants pour leurs archives personnelles de même que pour valider les contenus. Il s'agit d'une manière d'assurer la cohérence des propos archivés.

Pour aller plus loin...

Qualitatif ou quantitatif, entretiens dirigés, semi-dirigés ou libres

Il existe différentes méthodes pour mener des entretiens. Dans l'approche proposée, nous privilégions l'**entrevue qualitative qui se déroule de manière semi-dirigée**. Elle favorise l'expression et le développement de la pensée. Elle permet de saisir des sentiments, des impressions et des manières de penser et d'agir qui documentent davantage les nuances culturelles et immatérielles.

L'**entrevue libre** est une autre manière de récolter des contenus qualitatifs. Elle est notamment utilisée lors de la démonstration d'un savoir-faire observable. Dans ce cas, l'intervieweur est plutôt en posture d'observateur, et la personne interrogée est libre de partager les savoirs et de montrer ce qu'elle souhaite.

Dans certaines circonstances, la cueillette de contenus **quantitatifs** peut être un besoin nécessaire à la collecte. Les méthodes quantitatives sont utilisées principalement pour dresser un portrait statistique et représentatif de certaines caractéristiques d'une thématique. Il s'agit de lancer des questions précises qui ne portent pas à interprétation et dont les réponses seront très courtes (un ou quelques mots, une échelle d'appréciation de 1 à 5, etc.). L'**entrevue** est pour ainsi dire **dirigée** et laisse peu de place à l'émotion. La collecte quantitative est généralement utilisée pour joindre un grand nombre de participants. Les sondages téléphoniques ou en ligne sont les moyens utilisés les plus connus.

Outil pratique disponible en ligne pour créer des sondages (Google Forms)

Cet outil de Google permet de créer des formulaires qui peuvent être envoyés afin que les gens ciblés puissent y répondre à distance. Il peut aussi être utilisé à d'autres fins, par exemple pour créer des formulaires d'inscription.

<https://docs.google.com/forms/u/0/>